

ROLLING CONSULTING HUNGARY KFT.



Portfólió

Projekttervezés
Pályázatkészítés
Projektmenedzsment

Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása Széchenyi 2020, Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP-2015-1.3.1.)

A pályázat célja

A Nemzetgazdasági Minisztérium által Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) keretében meghirdetett pályázat célja a **mikro-, kis- és középvállalkozások nemzetközi versenyképességének javítása** hatékony külpiaci marketingtevékenység, kiállításokon, vásárokon való megjelenés támogatása révén. A pályázat célcsoportjába azok a vállalkozások tartoznak, amelyek magasan feldolgozott, végfogyasztásra szánt termékkel kívánnak megjelenni a külpiacokon.

A projektek megvalósítására várhatóan legfeljebb 12 hónap áll rendelkezésre.

A pályázók köre

- Mikro-, kis- és középvállalkozások

Nem támogatható a Közép-Magyarországi régió területén megvalósuló fejlesztés.

Kizáró okok

Nem nyújtható támogatás azon pályázó részére:

- amely, vagy amelynek 100%-os tulajdonrészrel rendelkező anyavállalata **nem rendelkezik legalább 3 lezárt, teljes üzleti évvel;**
- amelynek éves átlagos statisztikai állományi létszáma a pályázat benyújtását megelőző **legutolsó lezárt, teljes üzleti évben nem érte el a 3 főt;**
- amelynek a támogatási kérelem benyújtását megelőző utolsó lezárt, teljes üzleti év
- amely nem magas szinten feldolgozott terméket előállító iparágak vállalkozása, fejlesztése nem „Ágazati fókusz” című mellékletében felsorolt tevékenységek valamelyikéhez kapcsolódik
- amellyel szemben a NAV, illetve az APEH által indított **végrehajtási eljárás van folyamatban** a pályázat benyújtásának időpontjában;
- **nehéz helyzetben lévő vállalkozás;**

Várhatóan az alábbi költségek számolhatók el:

a) Külföldi kiállításon vagy vásáron való részvétel

- **Önállóan támogatható**, KKV-k vásáron való részvételéhez nyújtott támogatásként
- Beépítetlen vagy beépített terület, **kiállító helyiség bérleti díja**
- Kiállító helyiség, stand felállításával és működtetésével kapcsolatos költségek
- Kötelező regisztráció/katalógusbeiktatás költsége
- Utazási költségek
- Területdíjhoz kapcsolódó egyéb kötelező költségek

b) Külföldi árubemutató szervezése

- **Önállóan támogatható**, csekély összegű támogatásként
- Terembérlet díja

- Dekorációs költségek
 - Technikai költségek
 - Sajtótájékoztató költségei
- c) **Piacra jutáshoz igénybe vett szolgáltatások**
- **Önállóan nem támogatható**, csekély összegű támogatásként
 - Marketingakciók költsége
 - Többször használatos marketingeszközök költsége
 - Grafikai tervezési és fordítási költségek
 - Tolmács igénybevétele
 - Bemutatott termék szállítmányozási és biztosítási költségei
- d) **Online megjelenés támogatása**
- **Önállóan nem támogatható**, csekély összegű támogatásként
 - Idegen nyelvű honlap kialakításához kapcsolódó domain név regisztráció, webtárhely, szoftverek, programozás és betanítás költsége
- e) **Tanácsadás igénybevétele**
- **Önállóan nem támogatható**, KKV-k részére tanácsadáshoz nyújtott támogatásként
 - Az összes elszámolható költség **legfeljebb 5%-a**
 - Nem időszakos és nem folyamatos tanácsadás költsége, nem kapcsolódhat a vállalkozás szokásos működési költségeihez
- f) **Piackutatás elkészítéséhez kötődő szakértői/tanulmányi szolgáltatás igénybevétele**
- **Önállóan nem támogatható**, csekély összegű támogatásként
 - Piackutatása elkészítése **legfeljebb 500.000 Ft értékben**
- g) **Szabadalmak és egyéb immateriális javak költsége**
- **Önállóan nem támogatható**, KKV-knak nyújtott innovációs támogatásként
 - Szellemi tulajdon oltalmazásához kötődő szabadalmak, védjegyek megszerzésének költsége
 - Minőséget tanúsító címkék használatával kapcsolatos költségek
- h) **Innovációs tanácsadás, innovációs támogató szolgáltatás költsége**
- **Önállóan nem támogatható**, KKV-knak nyújtott innovációs támogatásként
 - Szabványok alkalmazásával kapcsolatban nyújtott szolgáltatás igénybevétele
 - Szellemi tulajdonra épülő innováció-menedzsment szolgáltatások költségei

Elszámolható költségekre vonatkozó feltételek:

- Igénybevett szolgáltatások esetében az eredeti szolgáltató helyett más szállító alkalmazására csak a Támogató hozzájárulásával van lehetőség
- Egy támogatási kérelem keretében **több országban és több vásáron** való megjelenés is támogatható
- A projekt megvalósítása **a benyújtást követő napon** a támogatást igénylő saját felelősségére **megkezdhető**.
- A pályázat benyújtását megelőző napon megkezdett projektekhez támogatás nem igényelhető.
- A fejlesztés megvalósulásának helyszíne a pályázó **bejegyzett magyarországi székhelye, telephelye vagy fióktelepe lehet**. A megvalósulási helynek a támogatási kérelem benyújtásáig kell bejegyzésre kerülnie

- Minden költségterel alátámasztására **3 db, a pályázat benyújtásakor érvényes, magyar nyelvű árajánlat** csatolása szükséges – kivétel külföldi kiállításon vagy vásáron való részvétel, ahol 1 árajánlat is elegendő
- Nem elszámolható: terjesztés céljából készülő papír alapú marketinganyagok és elektronikus adathordozók, reklámtárgyak, ajándéktárgyak költsége, franchise díj, szállásköltség
- Nem számolható el a pályázó által forgalmazott, saját maga által előállított eszköz, szoftver, rendszer bevezetésének költségei, saját maga által nyújtott szolgáltatás
- Nem számolható el partner és/vagy kapcsolt vállalkozás által nyújtott szolgáltatás, beszerzett immateriális javak költségei

Támogatás összege

Jelen pályázat keretében az igényelhető vissza nem térítendő támogatás várható összege **7,5 millió Ft.**

Támogatás mértéke

A támogatás maximális mértéke az **összes elszámolható költség legfeljebb 50%-a** az alábbiak szerint:

Terület	Középvállalkozás	Mikro-és kisvállalkozás
Észak-Magyarország, Észak-Alföld, Dél-Alföld, Dél-Dunántúl	50%	50%
Közép-Dunántúl	45%	50%
Nyugat-Dunántúl	35%	45%

A pályázónak várhatóan az alábbi kötelező vállalásoknak kell eleget tennie:

1) Létszámtartás

A pályázónak vállalnia kell, hogy a projekt befejezési évét közvetlenül követő 2 üzleti évben az éves átlagos statisztikai létszámának átlagos értéke **nem csökkenhet** a pályázat benyújtását megelőző utolsó, lezárt üzleti év átlagos statisztikai létszáma alá (a negatív eltérés nem lehet nagyobb, mint 0,5.).

2) Külkereskedelmi felelős kijelölése

A pályázónak vállalnia kell, hogy a megvalósítási időszak végére kialakítja vállalatán belül a vállalat **külkereskedelmi tevékenységéért felelős alkalmazott munkakörét**. A munkakört a fenntartási időszak végéig fenn kell tartania.

3) Piackutatás elkészítése

A pályázónak vállalnia kell, hogy a piacra juttatni kívánt termék tekintetében **a megcélzott országra vonatkozó piackutatást végez** a projekt keretében külföldön megvalósuló tevékenységet megelőzően.

4) Idegen nyelvű honlap kialakítása

A pályázónak vállalnia kell, hogy a megvalósítási időszak végére **honlapja két idegen nyelven is elérhetővé válik.**

Önrész

A pályázónak legalább a projekt összköltségének az igényelt támogatási összeggel csökkentett részét kitevő önrésszel kell rendelkeznie. Az önrész saját forrásból és az államháztartás alrendszereiből származó egyéb támogatásból állhat.

Saját forrás

A támogatást igénylőnek legalább a **projekt elszámolható összköltségének 25%-át** vagy az önrész felét kitevő igazolt saját forrással kell rendelkeznie.

Saját forrásnak a kedvezményezett által a projekthez igénybe vett, állami támogatást nem tartalmazó forrás minősül.

Fenntartási kötelezettség

A pályázat keretében a **fenntartási időszak 3 év**, mely során a pályázónak vállalnia kell, hogy a külkereskedelmi tevékenységért felelős személy munkakörében marad, munkaviszonyának megszűnése esetén gondoskodik a munkakör betöltéséről.

Előleg

A pályázat keretében előleg igénylésre nincs mód.

A large, semi-transparent watermark of the rollingconsulting hungary logo is centered on the page, featuring the same circular arrow icon and text as the header logo.

A pályázatok elbírálása a beérkezés sorrendjében történik.